2020年“户外大型广告拆除经费”项目支出绩效评价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级 指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **分值** | **得分** |
| **决策 （20）** | 项目立项 | 立项  依据 充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | 4 | 4 |
| 立项  程序 规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否己经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | 3 | 3 |
| 绩效目标 | 绩效  目标 合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | 3 | 2 |
| 绩效目标 | 绩效  指标 明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点：① 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；② 是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | 3 | 3 |
| 资金投入 | 预算  编制 科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点：①预算编制是否经过科学论证；② 预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | 3 | 1 |
| 资金  分配 合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | 4 | 4 |
| **过程 （20）** | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）X100% 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金 | 4 | 2 |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）X100% 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金 | 4 | 4 |
| 资金管理 | 资金  使用 合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | 4 | 4 |
| 组织实施 | 管理  制度 健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点：①是否己制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | 4 | 3 |
| 制度  执行 有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | 4 | 3 |
| **产出 （35）** | 时效指标 | 目标  完成率 | 实际完成目标数/财政部门批复的绩效目标数×100% | 实际完成目标数/财政部门批复的绩效目标数×100%=100% | 3 | 2 |
| 数量指标 | 资金结算（拨付、下达）准确率 | 实际结算金额/合同约定应结算金额×100% | 实际结算金额/合同约定应结算金额×100%≥95% | 4 | 4 |
| 案件办结率 | 办结案件数量占立案案件总数的比率 | 办结数量/收到市建委移送违章广告案件≥86% | 7 | 7 |
| 第三方评审项目占比数 | 第三方评审项目/项目总数×100% | 第三方评审项目/项目总数×100%\*100% | 7 | 7 |
| 质量指标 | 制定工作方案数量 | 制定工作方案数量 | 制定工作方案数量≥3份 | 7 | 7 |
| 拆除广告牌数量 | 拆除广告牌数量 | 全年拆除的各类违章广告设施≥300面 | 7 | 7 |
| **效益 （25）** | 经济效益指标 | 项目实施过程缴纳税收 | 项目实施过程中由施工方实际缴纳的税收 | 项目实施过程中由施工方实际缴纳的税收≥50000元 | 6 | 6 |
| 合同履约保证金上缴财政比率 | 实际上缴财政的合同履约保证金/应上缴财政的合同履约保证金 | 实际上缴财政的合同履约保证金/应上缴财政的合同履约保证金=100% | 6 | 6 |
| 社会效益指标 | 项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数 | 项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数 | 项目实施过程中因结算不及时发生的诉讼纠纷数≤0件 | 7 | 7 |
| 吸引就业人员 | 项目实施过程中就业人员数 | 项目实施过程中就业人员数≥8人次 | 6 | 6 |
| 总分 | | | | | 100 | 92 |